

BUSINESS PLAN 2026

# 有维OPC商学院

国内首个聚焦OPC创业的"人才培养+资源对接+孵化加速"一体化平台

AI赋能超级个体·共建创业生态



立足粤港澳大湾区  
依托3万亿科技服务业市场

CONFIDENTIAL

# 目录

## 行业趋势与范式革命

AI重构创业逻辑，一人公司成为主流

## 五维人才培养体系

AI时代复合型创业人才全方位培养

## 盈利模式设计

多元化收入结构与增长预测

## 核心竞争力分析

差异化优势与职能边界

## 核心定位与价值主张

差异化定位与四大核心功能

## 全链条孵化服务

从0到1，企业全生命周期AI全面赋能

## 标杆案例验证

国内外OPC创业成功案例解析

## 发展规划与愿景

短中长期目标与战略路径

# 执行摘要

## 核心定位

有维OPC商学院由芮数国际联合行业兄弟单位发起设立，立足粤港澳大湾区产业根基，依托AI技术赋能与全链条创业服务资源，聚焦一人公司（OPC）创业生态培育。以"AI赋能超级个体，共建创业生态"为使命，打造国内首个聚焦OPC创业的"人才培养+资源对接+孵化加速"一体化平台。

## 市场机遇

2025年中国科技服务业市场规模达**3万亿元**，年复合增长率15%+。OPC创业指导服务市场渗透率仅5%，核心规模超**1500亿元**，未来3年预计增长10倍+。独立创始人比例从2019年23.7%升至2025年**36.3%**，增长53%。

## 商业模式

构建"五维人才培养+全链条孵化+生态协同"三大业务板块，形成培训服务、孵化服务、资源对接佣金、政策申报服务、生态合作五大盈利来源，打造从"单次收费"到"长期收益"的可持续盈利闭环。

### 盈利增长预测

启动期 (1-2年)	5000-8000万
成长期 (3-4年)	1.5-2亿
成熟期 (5年+)	3-5亿

### 核心数据

3万亿

科技服务业市场

1500亿

OPC服务市场

36.3%

独立创始人占比

10倍+

3年增长空间



# 市场机遇与政策红利

万亿级市场蓝海，政策东风强劲

# 市场规模：3万亿科技服务业基底

## 中国科技服务业市场规模

### 企业服务与生产力工具

**\$170B** AI应用市场(vs 芯片\$1,350B)

- ♥ 代码生成 40%
- ✓ 情感陪伴 27%
- ✕ 金融法律 8%

案例: Harvey AI  
2025年估值\$50B, ARR \$75M

### 硬件载体与机器人赛道

**2026**

物理AI元年

- ✓ CES 2026人形机器人展商超20家
- ✓ 中国供应链优势: 核心部件量产
- ✓ 蓝思科技年产50万台
- ✓ 提供标品解决方案,降低门槛

关键词: 灵巧手、关节模组、视觉传感器

### 个人与消费级应用赛道

**百花齐放**

C端应用爆发

- ♥ 情感陪伴型 Character.ai
- ✓ 创意效率型 Notion AI
- ✕ 独特工具型 法考监督师

案例: Manus  
数月达\$500M估值

**3万亿**

2025年市场规模

**15%+**

年复合增长率

**50万+**

科技型中小企业

## OPC创业服务市场潜力

**5%**

**当前市场渗透率**

OPC创业指导服务市场尚处于早期阶段

**1500亿**

**核心市场规模**

按当前科技服务业规模测算

**10倍+**

**未来3年增长空间**

市场空白大, 增长极具想象力

## 核心洞察

AI芯片市场(\$1,350B)远大于应用市场(\$170B), 对比移动互联网时代APP的市值和产业渗透影响力, 未来AI应用层潜力巨大。

Token消耗中代码生成占40%, 印证开发者工具是商业化最成熟的领域。

中国供应链优势+成本优势=硬件相关创新赛道的黄金机会。

# 政策红利：从“给补助”到“股权投资”

## 国家层面支持

### 科技成果转化引导基金

投资700+企业，带动1400亿基金池

### 国家创业投资引导基金

预计带动地方资金、社会资本近1万亿

### 科技型中小企业贷款

余额3.56万亿，同比增长22%

### 全国孵化机构

1.5万+家，在孵企业50万+

## 政策创新趋势

政府从“给补助”转向“股权投资+合伙人”模式，广州试点“先投后股”，财政资金与社会资本1:1出资，精准对接单入创业的核心需求。

## 地方层面布局

### 长三角地区

- 上海288行动
- 苏州138思路
- 南京亲橙OPC社区
- 无锡OPC社区

### 粤港澳大湾区

- 广州补改投模式
- 深圳各区OPC服务中心
- 东莞OPC产业园
- 佛山AI创业基地

### 京津冀地区

- 北京科技成果转化金融服务体系
- 中关村OPC专项政策支持



# 行业趋势与范式革命

AI重构创业逻辑，一人公司成为主流

# 范式革命：从“投团队”转向“投个人”

## AI时代创业范式三大转变



需求转变

从流程代码化转向结果交付



组织转变

“单人+AI”成为高效创新单元



投资转变

从“投团队”转向“投个人”

## 独立创始人比例持续攀升

全球趋势验证  
**36.3%**

2025年上半年独立创始人比例

数据来源:Carta 2025

6年内增长**53%**从2019年23.7%提升至2025年36.3%

### 极致效率与零内耗

65%初创企业失败源于团队内耗。OPC天然规避沟通成本和管理摩擦,决策链条短至毫秒级。

### 精准的利基市场定位

作为产业链“缝隙填充者”,精准切入大企业忽视或难以覆盖的长尾利基市场。

### 人与AI的共生体

创始人角色从“执行管理者”升维为“战略定义者”和“AI训练师”。

## 创业成本大幅降低

**90%+**

一人公司启动资金  
<500美元

**30-50%**

AI工具提升  
工作效率

AI工具快速进化与订阅制工具普及,显著降低创业初期固定成本

## 关键洞察

- **创业门槛降低**: 从“想法+AI编码”开始,几天即可启动
- **核心壁垒转移**: 需求洞察、经验产品化、人机协同学习能力
- **中国核心优势**: 完整硬件供应链+广阔数字化市场

# OPC核心特征：硅基生产力+能力液态化

## ⚡ 极致效率与零内耗

65%

初创企业失败源于**团队内耗**

OPC天然规避沟通成本和管理摩擦，**决策链条短至毫秒级**。无需协调多方意见，一人即可快速响应市场变化。

**核心优势：**零沟通成本、零管理摩擦、极速决策

## 🎯 精准的利基市场定位

OPC作为产业链**"缝隙填充者"**，精准切入大企业忽视或难以覆盖的**长尾利基市场**。

- ✓ 避开与大企业**硬碰硬**竞争
- ✓ 差异化定位，提供**独特价值**
- ✓ 需求明确但竞争**相对较少**

**典型案例：**Midjourney聚焦AI图像生成、Harvey AI专注法律AI应用

## 🧠 人与AI的共生体

创始人角色从**"执行管理者"**升维为**"战略定义者"**和**"AI训练师"**。

### 碳硅相融组织架构

- **人类决策：**战略与创意
- **AI执行：**标准化任务
- **能力倍增：**效率最大化

**核心公式：** 1 Person + N Agents = 公司

**💡 关键洞察：** OPC不是"永远只有一个人"的企业，而是"1+小N+AI"模式，一两位核心创业者带领一个小团队，借力AI即可高效应对各种复杂业务。

# 核心定位与价值主张

差异化定位，全链条赋能

# 核心定位：AI赋能超级个体，共建创业生态

## 使命

让每个人都能成为超级个体，让每个团队成为超级组织

## 愿景

成为全球领先的OPC创业生态服务商，构建"人才培养-项目孵化-资本对接-产业落地"的自循环生态

## 价值观

共创价值

共享成果

共赢未来

## 核心价值主张

打造国内首个聚焦OPC创业的  
"人才培养+资源对接+孵化加速"  
一体化平台

为创业者提供从技能提升到项目落地的全生命周期支持，实现"学完即能用、能用即变现"



人才培养  
多维培训体系



资源对接  
资本+产业+政策



孵化加速  
全链条服务

# 价值整合引擎：四大核心功能



## 政策翻译器

Policy Translator

将政府宏观政策转化为创业者**可理解、可申请、可利用**的产品化服务包，破解政策空转难题。

200%+

申报成功率提升

标准化

申请包服务



## 资源连接器

Resource Connector

构建并运营跨域资源网络，无缝对接**境内/境外资本、专业化人才池、产业链场景**。

100+

投资机构

50+

产业伙伴

80%

匹配成功率



## 风险降低者

Risk Reducer

通过商业模式设计与全链路闭环规划前置服务，将**盲目试错**转变为**有目标的验证**。

-50%

试错成本

-70%

时间成本

+200%

成功率



## 范式推广者

Paradigm Promoter

将已验证的**"一人公司AI化改造"**方法论进行**标准化、模块化**，形成可复制的孵化流程。

- ✔ 精选AI工具栈，覆盖全职能
- ✔ 轻量化团队+自动化流程
- ✔ 规模化增长+知识反哺



# 五维人才培养体系

全方位培养AI时代复合型创业人才

# 五维人才孵化矩阵

01

## AI应用型人才

- ✓ AI工具链应用  
Midjourney、ChatGPT等
- ✓ 智能体开发  
低代码搭建AI智能体
- ✓ AIGC商业化  
内容创作与变现

培训周期

7天+30天

02

## 市场营销型人才

- ✓ 数字营销  
增长黑客策略
- ✓ 品牌策划  
IP打造方法论
- ✓ 电商运营  
直播带货实操

培训周期

5天+60天

03

## 项目运营型人才

- ✓ 精益创业  
敏捷管理方法
- ✓ 商业模式  
商业模式画布
- ✓ 团队搭建  
轻量级组织

培训周期

6天+90天

04

## 专利代理型人才

- ✓ 专利布局  
知识产权战略
- ✓ 专利申请  
全流程服务
- ✓ 技术转移  
成果商业化

培训周期

4天+30天

05

## 技术经理型人才

- ✓ 成果评估  
科技成果定价
- ✓ 技术转移  
产业化路径
- ✓ 产业对接  
政企合作

培训周期

8天+60天

32000+

累计培训人次

120+

服务企业数量

3-6个月

实现正向现金流

# 培训实施流程与保障体系

## 五阶培训实施流程

- 1 课前调研**  
收集学员创业方向、现有基础、核心需求，进行分班分组，定制个性化学习计划
- 2 线下实训**  
集中授课+实操训练+导师一对一指导+小组项目研讨，完成核心课程学习与实战项目初稿
- 3 线上陪跑**  
导师线上答疑+项目进度跟踪+课程回放+资源对接，完成实战项目落地与市场验证
- 4 结业考核**  
实战项目答辩+技能实操考核，通过后颁发对应技能认证，纳入商学院创业生态社群
- 5 终身服务**  
免费更新课程+终身资源对接+创业社群交流+后续项目孵化支持

## 五大保障体系

- 师资保障**  
实战导师+行业专家+高校教授，平均创业/从业经验**10年+**
- 资源保障**  
**100+**投资机构、**50+**产业伙伴、高校/科研院所成果资源库
- 技术保障**  
免费提供AI工具栈使用权限、线上学习平台、项目实操环境
- 孵化保障**  
培训优秀学员可直接进入商学院孵化体系，享受一对一孵化服务
- 社群保障**  
建立OPC创业者社群，定期举办主题沙龙、项目路演、导师问诊

## 培训收费

单模块

**19800元**

五维联报

**69800元**

📍 优惠政策：高校毕业生8折、团队报名7折、生态伙伴6折



# 全链条孵化服务

从0到1，全程陪伴

# 商业模式设计：从0到1的价值创造

## 商业模式画布设计

### 客户细分

精准锁定利基市场，避免与大企业硬碰硬

### 价值主张

差异化定位，提供独特价值

### 收入来源

订阅制+高附加值服务+知识付费

### 关键业务

自动化流程，降低人力成本

## 核心策略

- 精准定位利基市场**  
需求明确但竞争相对较少
- MVP快速验证**  
低成本原型投放市场收集反馈
- 社群优先**  
深度参与相关社群建立信任
- 自动化与外包**  
聚焦创造核心价值的事务

## 孵化成效

**-50%**

试错成本

**-70%**

时间成本

**+200%**

成功率

### 价值主张验证

明确产品核心价值与目标客群

### 收入模型设计

构建可持续的盈利模式

### MVP设计验证

快速验证市场需求

## 盈利模型设计

### 免费→付费转化漏斗

通过免费工具/内容吸引用户，逐步引导至付费产品

### 复购率提升策略

订阅制+会员体系+持续价值交付

### 客单价优化方案

分层定价+增值服务+高价值产品

# 企业全生命周期AI全面赋能

## 孵化阶段划分与服务内容

### 概念验证期

- 技术可行性评估
- 市场需求验证
- MVP开发

### 种子期

- 商业模式打磨
- 初始用户获取
- 天使轮融资

### 成长期

- 团队搭建
- 产品迭代
- 市场扩张、A轮融资

### 成熟期

- 规模化运营
- 后续融资
- 退出准备(IPO/并购)

## 全链条服务内容

- ✓ **办公空间**  
联合办公+共享实验室
- ✓ **技术支持**  
AI工具链+云计算资源
- ✓ **导师辅导**  
行业专家+成功企业家
- ✓ **资源对接**  
供应链+渠道+合作伙伴
- ✓ **政策申报**  
政府扶持资金+税收优惠
- ✓ **融资服务**  
商业计划书+投资人对接

## 生态合作网络

高校

科研院所

领军企业

产业园区

投资机构

产业伙伴

构建“产学研用金”协同创新网络



# 盈利模式设计

多元化收入结构，可持续盈利闭环

# 核心盈利来源与增长预测

## 五大核心盈利来源

### 🎓 培训服务收入

单次课程：1980-9800元/人  
年度会员：19800元/人  
年营收潜力：3000-4000万

### 🌱 孵化服务收入

占项目估值：1%-3%  
增值包：5-50万元/项目  
年营收潜力：1000-1500万

### 🤝 资源对接佣金

融资额：2%-5%  
交易额：1%-2%  
年营收潜力：500-800万

### 📄 政策申报服务费

按补贴金额：10%-20% 收取  
单个项目：1-10万元  
年营收潜力：300-500万

### 🏠 生态合作收入

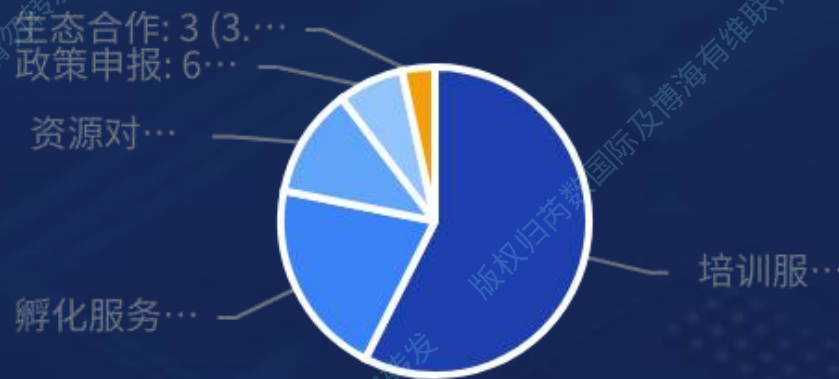
合作服务费：5-20万元/家

年营收潜力：200-300万

## 盈利增长预测

5年复合年增长率 (CAGR) **43.8%**

(高成长性验证)



## 发展阶段规划



# 标杆案例验证



## Midjourney

AI图像生成

40人

团队规模

2亿美元

2023年营收

500万\$

人均创收

拒绝VC投资，仅靠40人团队实现年营收2亿美元，人均创收500万美元，是传统软件公司人效的数倍，至今未融过资，业界预计其估值已高达**100亿美元**。

**核心启示：** 订阅制+极致产品力=可持续盈利



## Harvey AI

法律AI应用

80亿\$

最新估值

1亿\$+

ARR

350人

员工

2025年12月完成1.6亿美元融资，估值达80亿美元，ARR超1亿美元。客户包括AmLaw 100强律所中的50家，为律师事务所和企业法务团队提供生成式AI工具。

**核心启示：** 垂直领域深耕+Know-How组合=高壁垒



## 杭州智囊圈

市场营销型人才孵化

1.8亿

年营收

5万+

累计学员

第1名

天猫赛道

专注数字营销、品牌策划、电商运营培训，稳居天猫教育职业赛道榜首，成功验证“人才培养+平台运营”商业模式。

**核心启示：** 垂直赛道深耕+平台资源整合=规模化增长



## 爱宠大冒险

AI+宠物电商

1亿

年营收

10万+

核心用户

AI赋能

精准推荐

宠物行业垂直电商与社区运营，通过AI进行精准推荐、内容营销，快速积累核心用户群体，实现规模化增长。

**核心启示：** AI赋能垂直行业+内容营销=快速增长

# 核心价值



## 共建 共享 共赢 生态

携手深受全球信赖、提供AI算力、AI模型、AI及云服务的机构与企业，以AI驱动为核心，秉持可持续发展与以人为本的AI战略方针，全力投身于AI企业应用的开拓。在当下AI浪潮中，我们与客户及合作伙伴紧密协作，助力其借助AI技术高效启动并推进企业战略。

导师团队实力雄厚，兼具专业深度、优质资源与丰富实战经验。毕业于康奈尔、清华大学、香港中文大学、上海交通大学、南开大学、天津大学、中国人民大学等名校，智库团队身兼科技部特邀讲师、大厂架构师、产品专家、建筑师等多重身份，专业资质过硬、跨界思维及商业化能力极强。

业务覆盖AI产品、企业战略等领域，落地过国家级科研项目、千亿级企业数字化规划等重磅案例。累计开发30余门实战课程，培训超千名企业高管，还深度服务央国企转型，担任多地政府战略顾问，产学研合作广泛，是值得信赖的专业合作伙伴。诚邀政府、高校、科研院所、投资机构、产业伙伴、创业者共同参与OPC创业生态建设，通过资源互补、能力协同，构建自循环、可持续的创新网络。

### 愿景

以专业服务能力为基础,以生态共建为理念,以创业者成功为目标,持续为OPC创业生态贡献力量

### 使命

让每个人都能成为超级个体,让每个团队成为超级组织

### 价值观

共创价值 共享成果 共赢未来

CORE VALUE

# OPC商学院内外 彼此成就



## 组织内创

应推动“去中心化创新网络”建设松散联盟机制  
鼓励Super OPC之间自由组队



## 知识反哺

知识反哺机制  
建立“创新知识库”  
每个Super OPC将项目经验转化为“可复用知识模块”对知识进行确权、定价、交易  
形成“越是分享，越有价值”的正循环



## 代际传承

成熟后的Super OPC可选择升级为“内部创业导师”或者外部化，企业保留部分股权作为投资回报  
回归传统管理岗位，将“创新思维”感染“给原部门

CORE  
COMPETITIVENESS

# 核心竞争力分析

## 差异化优势

### 🔄 全链条服务能力

区别于传统培训机构的单一技能输出，整合**人才培养、商业模式设计、资本对接、政策申报**等全环节服务，形成闭环赋能。

### 👥 实战型导师团队

导师平均创业经验**10年+**，涵盖成功企业家、资深投资人、行业专家，兼具专业深度与跨界思维。

### 🔗 生态资源整合

联合政府、高校、科研院所、投资机构等多方资源，构建**"产学研用金"**协同创新网络，资源对接成功率达**80%**。

### 🤖 AI技术赋能

依托AI工具栈与智能体平台，打造**"线上+线下+实战+导师+资源"**的培训模式，提升学习效率与创业成功率。

## 职能边界清晰

### 🤝 与兄弟单位协同

粤港澳大湾区工业互联网公共技术服务平台：提供工程验证与产业协同支持  
大公坊AI硬件OPC·HUB：聚焦供应链整合与品牌渠道搭建  
有维商学院：专注人才培养与商业模式孵化

### 🎯 市场定位聚焦

专注OPC创业者群体，避开与传统商学院的同质化竞争，深耕科技服务业、AI应用、智能硬件等核心赛道。

### 📈 竞争格局优势

- ✖ 传统孵化器：侧重空间租赁
- ✖ 众创空间：侧重社群运营
- ✖ 加速器：侧重投资扩张
- ✔ 有维商学院：全链条服务

# 发展规划与愿景

## 1 短期规划

1-2年

- 完成核心课程体系搭建，累计培训学员**100000+**人次，孵化OPC项目**50+**个
- 建立覆盖粤港澳大湾区的服务网络，与**10+**高校、**20+**产业园区达成合作
- 实现营收突破**8000万元**，形成标准化的培训与孵化服务流程

## 2 中期规划

3-4年

- 成为国内OPC创业培训与孵化的标杆平台，累计培训学员**2000000+**人次，孵化项目**200+**个
- 培育**10+**家年营收超千万的OPC企业
- 拓展长三角、京津冀等重点区域市场，建立区域分院与合作基地
- 实现营收突破**2亿元**，启动资本化运作准备

## 3 长期愿景

5年+

成为全球领先的OPC创业生态服务商，构建“人才培养-项目孵化-资本对接-产业落地”的自循环生态，助力粤港澳大湾区打造超级OPC集群，推动AI时代创新创业生态升级。

## 发展里程碑

- 2026年Q1**  
商学院正式成立，首批课程上线
- 2026年Q2-Q4**  
拓展企业合作，建立孵化基地
- 2027年**  
区域扩张，建立分院网络
- 2028年**  
启动资本化运作，国际业务拓展

## 关键成功指标

**100000+**

培训人次(1-2年)

**50+**

孵化项目(1-2年)

**2000000+**

培训人次(3-4年)

**10+**

千万级企业(3-4年)

# 未来已来 谋定而动

超级个体主流化时代已经到来  
有维OPC商学院愿与每一位创业者携手  
共创AI时代的创业新范式



## 共创价值

携手共建OPC创业生态



## 共享成果

助力每一位创业者成功



## 共赢未来

打造全球领先OPC平台

有维OPC商学院 | 博海有维&芮数国际联合发起

深圳·广州·佛山·香港